**Рабочая программа учебного предмета**

**«Экономика» для 10 класса**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа составлена на основе Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования по экономике, программы «Экономика» С.И.Иванова, М.А. Скляр для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (профильный уровень), 2010.

Данная программа предусматривает ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономики. При этом учащиеся должны разобраться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, не только в содержании тех или иных понятий, но и проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночной системы.

Изучение экономики на профильном уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

* ***освоение системы знаний*** об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
* ***овладение умениями*** находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
* ***развитие*** экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
* ***воспитание*** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* ***формирование готовности использовать*** полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

В учебном плане на изучение предмета отводится 70 часов (2 часа в неделю) в 10 классе и 68 часов в 11 классе (138 часов за 2 года).

Структура рабочей программы изменена в соответствии с учебным и программно-методическим комплексом под редакцией профессора С. И. Иванова, без изменения основного содержания.

**Содержание обучения**

***Предмет и метод экономической теории***

Безграничность потребностей человека. Экономические блага и ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена.

Микроэкономика, макроэкономика как составные части экономической теории. Метод экономической науки. Номинальные и реальные величины.

***Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика***

Основные черты административно-плановой системы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики.

Рыночная экономика. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы. Функции рынка. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков.

Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Общественные блага и необходимость их производства.

***Спрос, предложение и рыночное равновесие***

Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене, тест на эластичность. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.

Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Рыночное равновесие, равновесная цена. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение и избыточный спрос.

***Эластичность спроса и предложения***

Ценовая эластичность спроса. Понятие эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.

Практическое значение теории эластичности

***Поведение потребителя***

Суверенитет потребителя. Рациональное потребление. Полезность . Ординалисткая и кардиналисткая теория полезности.

Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.

Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя.

Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия.

Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия.

***Фирма. Производство и издержки***

Фирма - коммерческая организация. Фирма как юридическое лицо.

Общий продукт фирмы. Средний продукт фактора производства. Предельный продукт. Закон убывающей эффективности.

Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки.

Постоянные и переменные издержки

Общие издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки.

Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства. Преимущества и недостатки крупных фирм

***Конкуренция и рыночные структуры***

Конкуренция как свойство рыночной экономики.

Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночных структур.

Совершенная конкуренция. Монополия. Естественная монополия. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика. Олигополия. Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.

***Рынки факторов производства и распределение доходов***

Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства. Спрос на факторы производства как производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Денежное выражение предельного продукта труда.

Рынок землепользования и земельная рента. Экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Основной и оборотный капитал

Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование.

***Предпринимательство***

Понятие предпринимательства. Предпринимательский риск. Производство прибыли как основная цель предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства.

Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация, контроль как функция менеджмента.

Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спрос; ориентация производства на удовлетворение спроса. Стратегии маркетинга. Сегментация рынка . Промоушн. Варианты каналов сбыта, схемы. Логистика. Сервисное обслуживание.

***Деньги и банковская система***

Деньги и их роль в рыночной экономике. Функции денег.

Виды денег и их свойства. Происхождение денег. Товарные деньги и кредитные деньги.

Демонетизация золота. Золотомонетная система и золотослитковая система.

Банковские депозиты и текущие счета фирм. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты и ликвидность денег.

Коммерческие банки. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Норма обязательных резервов банка.

Потребительский кредит. Потребительский кредит как форма активных операций банка.

Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка. Учетная ставка Центрального банка.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела, темы урока | Количество  часов по  программе | Из них | | |
| Контр.  работы | Лаборат.  работы | Практич.  работы |
| *I.* | *Введение* | *21* |  |  |  |
| 1. | Предмет и метод экономической теории | 6 |  |  | 2 |
| 2. | Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика | 7 |  | 1 |  |
| 3. | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 8 | 1 |  | 3 |
| *II.* | *Микроэкономика* | *41* |  |  |  |
| 4. | Эластичность спроса и предложения | 4 |  |  | 1 |
| 5. | Поведение потребителя | 5 |  |  | 1 |
| 6. | Фирма. Производство и издержки | 9 |  | 1 | 2 |
| 7. | Конкуренция и рыночные структуры | 10 | 1 |  |  |
| 8. | Рынки факторов производства и распределение доходов | 9 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | Предпринимательство | 4 |  |  |  |
| *III.* | *Макроэкономика* | *8* |  |  |  |
| 10. | Деньги и банковская система | 8 | 1 |  | 2 |
| Итого | | *70* | 4 | 3 | 12 |

**Требования к уровню подготовки учащихся**

*В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен*

***знать/понимать***

* смысл основных теоретических положений экономической науки;
* основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства;

* ***уметь***
* ***приводить примеры*** взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов;
* ***описывать*** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда;
* ***объяснять*** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда;
* ***сравнивать/различать*** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
* ***вычислять на условных примерах*** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/ бюджет доходов и расходов;
* ***применять для экономического анализа*** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

***использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни*** *для*

* исполнения типичных экономических ролей;
* решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
* совершенствования собственной познавательной деятельности;
* оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
* осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

**Список рекомендуемой учебно-методической литературы**

В процессе обучения используется программное обеспечение, компьютер, ресурсы Интернет, технические средства обучения: видеозаписи, мультимедиа продукты.

1. Бегенеева Т.П. Поурочные разработки по экономике:10-11 классы.-М.: ВАКО, 2011.- 160 с.
2. Иванов С.И. Учебник . Экономика для 10-11кл. Профильный уровень. Часть 1,. М.: Вита-Пресс,- 2012,2013
3. Экономика. Профильный уровень. Практикум для 10-11 кл. общеобраз. учрежд. /под ред. С.И.Иванова.- М.: Вита-Пресс, 2012,2013.
4. Интерактивный Интернет-учебник Киреев А.П.Экономика.10-11 класс. - М.: Вита-Пресс, 2007
5. Интерактивный учебник 1С Экономика. Практикум для 10-11 классов, 2006.
6. Киреев А.П. Интерактивные уроки экономики: Пособие для учителя.-2-е издание.-М.: ВИТА\_ПРЕСС, 2011.-144 с.: ил.
7. Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: методическое пособие.- 2-е изд., доп.- М.: Вентана-Граф, 2014.-104 с.
8. Матвеева Т.Ю. Основы экономической теории: учебное пособие для вузов.- 2-е изд., испр.- М.: Дрофа, 2005.-442, [6] c.: ил.
9. Мицкевич А.А. Сборник задач по микроэкономике.- М.: Вита-Пресс, 2007.
10. Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории.» : Пособие для учителя 10-11 классов общеобразоват. учр. (Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 6-е изд. -М.: Вита-Пресс, 2011.
11. Равичев А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А, Свахин Сборник тестовых заданий по экономике (8-11 кл.) - 4-е изд. . -М.: Вита-Пресс, МЦЭБО, 2004.

Стариченко Т.Н. Экономика: Практикум.- М.:Изд-во НЦ ЭНАС, 2004.- 296 с.

1. Журналы «Финансы», «Экономика в школе».